



5. Social media

Cómo hacer que su página en los medios sociales sea más atractiva?

Hoy en día todos podemos publicar en Facebook. Esta es la red social que mencionaremos, ya que es la más popular, pero la información se puede aplicar a cualquier otra red social que utilice. Todas estas redes sociales son gratuitas, accesibles y muy atractivas para los jóvenes. Pero, ¿cómo se debe utilizar este gran recurso de una manera inteligente? Estos son algunos consejos:

Texto + (foto o vídeo) es más atractivo que un simple texto

Fotos y vídeos son mucho más atractivos que los textos simples, por lo que recibirán más atención. Facebook tiene algoritmos que evalúan este interés, por lo que este tipo de mensajes estará activo por más y llegará a más gente. Además, trate de mantener el texto asociado con mensajes de 100 a 200 caracteres. . La mayoría de las personas son propensas a leer más cuando se incluyen fotos con:

- personas (hace que la gente vea el lado humano de su actividad, lo que es muy importante para las ONG),
- imágenes virales, con los mensajes de las acciones que se ajusten a su misión o incluso hacer reír a la gente (serán más compartidas),
- fotos artísticas de sus actividades,
- estadísticas relevantes para su público objetivo,
- presupuestos correspondiente a su grupo objetivo,
- referencias a jornadas de sensibilización (por ejemplo, "día internacional de la lengua materna"),
- una llamada a cambiar algo

Modificar su página con regularidad

Siempre que su organización tiene algo que compartir, ¡hágalo! Tener una actividad constante e interesante en su página mantendrá un constante interés de su público. Por otra parte, trate de no ser demasiado aburrido o, incluso peor, inundar su pared con información irrelevante.

Utilice los testimonios de la gente para la que se esté trabajando

De vez en cuando, el testimonio de una persona que se benefició de los servicios de su organización (acompañado por su foto) será muy apreciada, y al mismo tiempo

generará una conexión emocional con su público. Pero, no exagere! Usted está haciendo su trabajo para la creación de un mundo mejor, no para la imagen que se obtiene de esto. Demasiados testimonios de este tipo tendrán un efecto contrario, y su público pensará que usted está interesado más en sus "gustos" que en la prestación de servicios de calidad para su grupo objetivo. Facebook no es su objetivo, es sólo una manera de aumentar el impacto de su trabajo.

Interactuar con su público

Las redes sociales son interactivas, así que aproveche esto!

Pídale a su audiencia de compartir sus opiniones e incluso contribuir al diseño de algunas iniciativas. La gente va a prestar más atención a los mensajes futuros y obtendrá información muy importante sobre la comunidad y otras personas interesadas. Cuando usted elige poner algunos de los comentarios en sus proyectos, no se olvide de compartir esto. Use su página de red social.

Ir un paso adelante! Haga un plan de discusión periódica.

Por ejemplo, cada semana, puede introducir un tema de discusión que sea interesante para la comunidad pregunte a su audiencia su opinión sobre el tema. Comience con temas más accesible, que sean atractivos para más personas. Una vez más, si usted decide utilizar esta información en cualquier forma o transmitirla a algunos responsables de las tomas de decisiones, no se olvide de compartir estos temas.

Compartir información exclusiva

Si quieres que Facebook sea uno de los principales canales de comunicación que se utilizan en tu organización, entonces puede ser útil de vez en cuando compartir alguna información que esté disponible exclusivamente en esta red social. La gente va a estar más interesados en el seguimiento de su página.

Integrar Facebook con su sitio web

Facebook y otras plataformas sociales ofrecen herramientas fáciles para poder compartir el contenido de su página y de su sitio web. Saque el máximo partido de ella y utilice las dos herramientas de relaciones públicas para aumentar el impacto de una sobre la otra.

Organice concursos en su página de Facebook

Organizar pequeñas competencias en su página de Facebook (incluso concursos de fotografía o vídeo) es una buena manera de conseguir la interacción y acciones de su

público y aumentará el ranking según el cual Facebook está evaluando lo popular (por lo visible) que son tus mensajes.

Promover su página en línea ... offline

Tenga en cuenta que las personas no tendrán acceso a su página porque vean un volante con su dirección. Cualquiera que sea la forma de publicidad que decida usar, asegúrese de que las personas que usted desea que visiten su página tengan algún tipo de incentivo (por ejemplo, "Para enterarse de las últimas oportunidades de voluntariado, visítenos en Facebook").

Sea divertido y optimista

Si el contenido es divertido y optimista es más probable que su público se comprometa más. Aún así, la creación de contenido divertido no es una cosa sencilla y requiere de talento, ya que algunas bromas pueden ser vistas como ofensivas por un grupo u otro, y se deben utilizar con cuidado.