

## 6. Sitios web

### ¿Cómo tener un sitio web efectivo?



Los sitios web pueden ser una gran herramienta de relaciones públicas, ya que están disponibles en todo momento, se puede acceder a ellos desde cualquier parte del mundo, ofrecen información instantánea, a los interesados en su actividad y permiten integrar una gran variedad de elementos de comunicación (artículos, documentos, notas de prensa, fotos, vídeos, contenidos interactivos, etc.).

Lo primero que hay que tener en cuenta, para la construcción de su sitio web es la estructura. Puede haber alguna legislación nacional que haya que seguir (por ejemplo, en algunos países, es obligatorio incluir su información de contacto en una sencilla página específica, accesible). He aquí alguna páginas específicas que se pueden incluir en tu página web :

**Home** - la página principal del sitio web, que incluye información sobre su organización y qué tipos de servicios se compromete a proporcionar. También, puede presentar brevemente las otras secciones de la página web y la naturaleza de la información disponible allí

**Contacto** - hay dos opciones: o bien poner su información de contacto (dirección postal, dirección de correo electrónico, número de teléfono, mensajes en línea, identificaciones, página de redes sociales) o se crea un formulario de contacto especial. Mientras que la primera opción hace que sea más vulnerable a SPAM, también proporciona a las personas / entidades interesadas las diferentes formas de contactarse con la organización. Además, a menudo las personas no mandan los formularios de contacto, ya que no están seguros de que se comprueben tan a menudo como el correo electrónico o incluso prefieren el teléfono, ya que es un asunto urgente.

**Proyectos (o "Nuestra actividad")** - Proyectos son los "productos" más importantes que usted ofrece, por lo que los debe anunciar adecuadamente. Tenga en cuenta que a esta página pueden acceder personas que buscan a su organización para asociarse, pueden ofrecer financiación, querer hacer donaciones o voluntariado. Es muy importante proporcionar información acerca de su trabajo para que los lectores puedan ver cuales son sus áreas de especialización, ¿qué tipo de proyectos son de interés para usted, ¿cómo es su organización que experiencia tiene de trabajo con las diferentes categorías de personas o qué tan profunda es su participación.

Sin embargo, durante la presentación de sus proyectos (para el caso de cualquier otra

información en el sitio web), trate de no hacerlo de forma monótona. Por ejemplo, acaba de presentar los objetivos y un resumen corto (a menudo copiada de la solicitud del proyecto o algún documento similar), puede también darle un toque más personal, tal vez incluso incluyendo una o dos fotos pertinentes, algunos testimonios de los beneficiarios o una cita de una de las personas responsables. Las ONG abordan los problemas de los seres vivos, así que asegúrese de enfatizar este aspecto de su proyecto y no sólo algunos datos técnicos.

**El blog de la Organización** - Los blogs son fáciles de crear y una herramienta de comunicación muy eficaz. Los blogs permiten compartir rápidamente información sobre la actividad actual o sus comunicados de prensa, ofrecer opiniones de expertos sobre un tema o interactuar con sus grupos de interés (ya que también ofrecen oportunidades de comentarios). Aunque no se puede incluir en la página de un proyecto cada pequeña actividad que se lleva a cabo, puede crear un post sobre ello y hacer que su trabajo sea más visible.

**Foto / Galería de vídeo** - Si una imagen vale más que 1000 palabras, entonces imagínese lo que vale un vídeo! Fotos y vídeos son grandes maneras de presentar el trabajo que hace, como medios de expresión visuales tienen mayor impacto y logran emocionar a las personas y son una fuente confiable de información (se puede escribir fácilmente que usted hizo algo sin que realmente lo haya hecho, pero es más difícil de demostrar que una foto o un vídeo es falso). Por otro lado, se debe incluir sólo algunas fotos pertinentes (hasta un máximo de 10 sería genial). Además, los vídeos, a menos que sean documentales, deben ser de no más de 2 minutos, ya que la gente pierde el interés si son más largos. Asegúrese de que usted está respetando el derecho legal de las leyes de imagen y protección de la infancia en sus publicaciones. Además, añada una breve descripción en cada foto o vídeo para que las personas que lo vean entiendan de que se trata.

**Centro de Recursos** - su organización, a menudo produce diversos materiales de difusión (kits de formación, guías de buenas prácticas, folletos, etc.), que pueden ser de gran ayuda para otras personas interesadas en temas similares. Por otra parte, el índice de los motores de búsqueda de su página y cada vez que alguien está buscando recursos en un tema similar, él o ella puede ser redirigido a su sitio web. De esta manera no sólo obtendrá una buena promoción de su trabajo, sino que también puede aumentar aún más el impacto de su trabajo.

**Oportunidades de voluntariado** - La mayoría de las organizaciones no gubernamentales de todo el mundo confían en los voluntarios para hacer su trabajo, por lo que no estaría de más contar el procedimiento de selección y el tipo de oportunidades de voluntariado que está ofreciendo. Una vez más, la forma en que se presente la información puede hacer la diferencia para que una persona interesada

aplique o no. Concéntrese no sólo en lo que podría ser los cargos disponibles o su procedimiento para postularse, sino también en cuales podrían ser los beneficios para las personas que se quieren unir a su organización

**E-mail de contacto** - Si la gente quiere saber sobre su trabajo, le debe dar un e-mail de contacto, ( incluso puede estar incluido en algún lugar de la página principal) permitiendo a las personas que lo deseen compartir su dirección de correo electrónico a fin de recibir los boletines de noticias y otra información importante.

**Las donaciones (o algún apoyo similar)** - Si alguien quiere donar o apoyar a su organización de cualquier otra manera (por ejemplo, ofreciendo artículos usados que luego serán donados a personas necesitadas), asegúrese de que los pasos que esa persona debe seguir están disponibles y son fáciles de comprender. Además, trate de ofrecer varias oportunidades de donación (por ejemplo, mediante transferencia bancaria, por PayPal, en forma directa, efectivo, etc.) y asegúrese de dar toda la información necesaria para el uso de cada uno de estos métodos.

**Informe de actividades** - Cuando se trabaja con donantes privados o entidades que apoyan su trabajo, es una buena práctica (por lo general cada año) presentar sus actividades y la forma en que los recursos que ha recibido se han utilizado. Esto aumentará su transparencia y hará que más personas apoyen sus próximas iniciativas. Hay una gran cantidad de recursos relacionados con la forma de asegurar la transparencia de su organización y su sitio web puede ayudar conseguirlos.

**Cobertura en los Medios** - El hecho de que su organización ha aparecido en un artículo de prensa o sus representantes han sido invitados a un programa de televisión o radio puede aumentar significativamente el nivel de confianza en su profesionalidad. Incluya todas las publicaciones de medios de comunicación que hacen referencia a su organización, los sitios web le permitirán hacerlo fácilmente.

**Testimonios** - Al igual que una imagen vale más que 1000 palabras, lo que uno de sus beneficiarios, sus socios o sus voluntarios tiene que decir sobre el trabajo de su organización puede ser una excelente manera de aumentar la exposición pública de su organización. Los testimonios pueden ser por escrito (mejor acompañado por una foto de la persona) o incluso en vídeoweb.