

Algunas otras sugerencias sobre cómo mejorar su sitio.

Tener una estructura clara - después de decidir sobre las páginas que va a incluir, piense cómo va a incluirlos en la página web . La forma más fácil es a través de un menú de navegación (que también puede tener sub-menús, por lo que puede incluir diferentes tipos de información con el mismo tema del menú). Asegúrese que los pasos son fáciles y puede pedir a alguien familiarizado con su trabajo le proporcione retroalimentación sobre la misma.

Use un estilo claro - La gente quiere conseguir la máxima información en el menor tiempo. Piense en usted mismo! ¿A menudo, en vez de leer toda la información presentada sólo lee las palabras claves que hablan sobre lo que le interesa? Si es así, usted no es el único que hace esto y su sitio web debe estar preparado para tal realidad. Por ello, es importante que al añadir contenido a su sitio web use:

- frases claras (títulos de las páginas o de secciones y presentar brevemente el contenido),
- subtítulos (para dar aún más "puntos de referencia" a un lector que sólo lee los títulos) ,
- párrafos más cortos (seguramente a visto páginas con párrafos tan largos que ni siquiera los ha comenzado a leer. Trate de evitar que esto pase en su sitio web)
- números o viñetas (estructuran la información de una manera más amigable)
- destaque parte del texto (de nuevo, un punto de referencia dentro de un párrafo, dando alguna información rápida a un lector apurado)
- un lenguaje fácil (que un lector promedio lo pueda entender y leer sin mucho esfuerzo)

Tener una versión móvil - gran parte del tráfico de Internet ahora es de teléfonos inteligentes, por lo que puede ser una muy buena idea tener también una versión móvil de su sitio web. Esto puede llegar a ser caro, por lo que hay que estudiar costo / beneficio antes de tomar esta decisión. Debe tener en cuenta el número de visitantes móviles que su sitio web tiene en este momento y lo que se espera que tenga, su estrategia de comunicación y el grupo objetivo al que se dirige.

Colaboradores - recuerda el blog del proyecto que estábamos hablando? Si tiene personas invitadas populares con una buena imagen en la comunidad, y que se ajustan con las metas de su organización puede aumentar las visitas a su página web.

No agregue información irrelevante - los puntos mencionados anteriormente pueden ser de gran utilidad para sus relaciones públicas o pueden diluir la información importante que usted está tratando de compartir. No sobrecargue su sitio web con páginas irrelevantes o, incluso peor, con todo tipo de links o fotos que pueden parecer lindas, pero en realidad no permiten concentrarse en lo realmente importante

Utilice sus páginas de medios sociales para que la gente visite su sitio web (y viceversa) - los medios de comunicación social ofrecen un medio diferente a los sitios web, por lo que los dos pueden ser una fuente complementaria de relacionamiento con su público. Usted puede combinar fácilmente los medios de comunicación social en su sitio web (como tener un botón de Facebook Like para su página social, que aparece en la página principal de su sitio web). Igual de fácil, puede utilizar las páginas sociales para promocionar su sitio web mediante el intercambio de recursos relevantes que se pueden encontrar en él y dirigir a las personas para obtener más información en su sitio web (por ejemplo, mediante la publicación del primer párrafo de un artículo e invitando a la gente interesada en la continuación para acceder a la página dedicada)

Utilice su sitio web para interactuar con la gente - se puede interactuar con las personas que visitan su sitio web mediante la organización de un concurso de fotografía, un proyecto fotovoz o cualquier otro tipo de iniciativa que hace que la gente entregue contenido a su sitio web. Además, esto puede traerle aún más beneficios si más adelante les hace la promueven (por ejemplo, la foto ganadora puede ser el conseguir más votos, por lo tanto, todos los participantes estarán interesados en la promoción de su sitio web para obtener más votos). Por otra parte, por las oportunidades de discusión de su sitio web puede ofrecer, usted puede obtener información relevante de la comunidad o de sus grupos de interés objetivo.

Incluya consejos, relacionados con su grupo "¿Cómo?" - Mensajes que enseñan a la gente qué hacer o cómo actuar en una situación dada llamarán la atención. Enseñe a su público objetivo a ser mejor, y al mismo tiempo estará ayudando a la creación de una imagen positiva de su ONG y su trabajo.